

SACE-SIMEST
Partecipazione delle PMI a fiere e mostre internazionali, anche in Italia, e missioni di sistema

FINALITÀ

La finalità generale della riapertura del nuovo Fondo 394 è favorire la transizione digitale ed ecologica delle PMI italiane a vocazione internazionale. Transizione digitale ed ecologica sono due driver di crescita divenuti fondamentali per avere successo nello scenario globale e obiettivo del Piano europeo NextGenerationEU.

La misura “Partecipazione delle PMI a fiere e mostre internazionali, anche in Italia, e missioni di sistema” è volto a sostenere la partecipazione, anche in Italia, ad un singolo evento, anche virtuale, di carattere internazionale tra Fiera, Mostra, Missione imprenditoriale o Missione di sistema, per la promozione di beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano.

L'intervento è destinato per almeno il 30% a spese digitali connesse al progetto. Tale vincolo non si applica nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali.

DOTAZIONE FINANZIARIA

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) – Missione 1, Componente 2, Investimento 5, Sub-misura “Rifinanziamento e ridefinizione del Fondo 394/81 gestito da SIMEST” prevede un incremento della dotazione del fondo rotativo di 1.2 miliardi di euro, di cui 400 milioni relativi alla quota di cofinanziamento a fondo perduto.

Alle PMI che hanno almeno una sede operativa nel Sud Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia) è riservato il 40% della dotazione complessiva del Fondo, ossia 480 milioni di euro.

La dotazione finanziaria residua, comunicata il 2 Dicembre 2021, è pari a circa 360 milioni di euro.

SOGGETTI BENEFICIARI

Ai fini dell'ammissibilità all'Intervento l'Impresa Richiedente:

- dev'essere una PMI con sede legale in Italia (anche “Rete Soggetto”);
- deve aver depositato presso il Registro imprese almeno un bilancio relativo a un esercizio completo (si considera completo un esercizio di 12 mesi interi, indipendentemente dalla data di costituzione o di inizio attività della società stessa). I bilanci devono riguardare lo stesso soggetto richiedente (identificato dal codice fiscale);
- deve:
 - o avere un fatturato (voce A1 del conto economico) rappresentato - per una quota almeno pari al 50% - dalla produzione (di beni e servizi) in Italia anche se con marchio di proprietà estera,

- o oppure
- o commercializzare - per una quota almeno pari al 50% - prodotti con marchio italiano anche se prodotti all'estero.
- alla data di presentazione della Domanda:
 - o non dev'essere coinvolta in una procedura concorsuale (non deve pertanto essere soggetta ad alcuna procedura concorsuale, né deve aver presentato domanda per una procedura concorsuale);
 - o non deve essere nelle condizioni perché una tale procedura possa essere richiesta nei suoi confronti;
 - o non deve essere in stato di scioglimento o liquidazione volontaria.
- non deve rientrare nei Settori esclusi - salvo quanto indicato al punto successivo - e nelle Attività e attivi esclusi (attività e attivi esclusi dall'accesso all'intervento ai sensi della normativa PNRR);
- qualora, sia attiva solo in via secondaria nei Settori esclusi – e a tal fine, si farà riferimento ai settori come indicati alla CCIAA – dovrà rilasciare una “Dichiarazione dell'Impresa Richiedente attestante che l'Intervento non riguarda i Settori esclusi”.

SPESE AMMISSIBILI

In linea con le Finalità sopra dette, le spese ammissibili e finanziabili sono rispettivamente:

- Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra che dovranno rappresentare almeno il 30% delle Spese Ammissibili finanziate:
 - a) Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:
 - o fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar);
 - o spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
 - o spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
 - o spese consulenziali in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager);
 - o spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
 - o servizi di traduzione ed interpretariato online.
- Altre spese che dovranno rappresentare non più del 70% delle Spese Ammissibili finanziate:
 - a) Spese per area espositiva
 - o Affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);

- o arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
 - o attrezzature, supporto audio/video (es monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere);
 - o servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
 - o utenze varie;
 - o servizio di pulizia dello stand;
 - o costi di assicurazione;
 - o compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso;
 - o servizi di traduzione ed interpretariato offline.
- b) Spese logistiche
- o Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
 - o movimentazione dei macchinari/prodotti.
- c) Spese promozionali
- o Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
 - o spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
 - o realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico);
 - o spese di certificazione dei prodotti.
- d) Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra
- o Consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).

Nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali, il vincolo del 30% minimo di cui sopra non si applica.

Le spese devono essere sostenute a partire dalla data di ricezione dell'Esito della domanda, contenente l'indicazione del CUP assegnato, ed entro 12 mesi dalla Data di Stipula.

TIPOLOGIA ED ENTITÀ DELLA SOWVENZIONE

L'importo massimo dell'Intervento che l'Impresa Richiedente può chiedere è pari al minore tra 150.000 € e il 15% dei ricavi risultanti dall'ultimo bilancio approvato e depositato dall'Impresa Richiedente.

Fermo restando l'importo massimo dell'Intervento, alla data di delibera del Comitato, l'esposizione complessiva dell'Impresa Richiedente verso il Fondo (inclusa l'esposizione attesa con la concessione l'Intervento oggetto della Domanda) non dovrà essere superiore al 50% dei ricavi medi degli ultimi due bilanci e approvati e depositati.

L'Impresa Richiedente può chiedere una quota di Cofinanziamento:

- fino al 40% dell'Importo massimo dell'Intervento, se ha almeno una sede operativa attiva da almeno 6 mesi rispetto alla data di presentazione della Domanda, in una delle seguenti regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia;
- fino al 25% dell'Importo massimo dell'Intervento, se ha la propria sede operativa in una regione diversa da quelle indicate al punto precedente.

La durata complessiva del Finanziamento è di 4 anni a decorrere dalla data di Stipula del Contratto, di cui:

- Periodo di Preammortamento: 1 anno;
- Periodo di Rimborso: 3 anni.

Il rimborso del Finanziamento avviene in 6 rate semestrali posticipate a capitale costante, a partire dal termine del Periodo di Preammortamento.

Tasso d'interesse agevolato pari al 10% del Tasso di Riferimento UE per tutta la Durata del Finanziamento.

L'Impresa Richiedente può chiedere l'esenzione totale dalla prestazione delle garanzie per la quota di Finanziamento. La quota di Cofinanziamento non è soggetta a garanzie.

Fermo restando quanto sopra potrà essere richiesta la prestazione di una garanzia nei casi in cui l'importo del Finanziamento ecceda il valore del MOL registrato nell'ultimo bilancio approvato e depositato dell'Impresa Richiedente.

In caso di precedenti finanziamenti agevolati SIMEST già concessi per analoghe iniziative a valere sul medesimo bilancio, i relativi importi dovranno essere sommati per determinare l'eventuale quota da garantire.

MOL	% garanzia
Quota di finanziamento coperta dal MOL	0%
Quota di finanziamento coperta dal MOL	20%

EROGAZIONE DEL FINANZIAMENTO

L'Erogazione dell'Intervento avviene in due tranches subordinatamente alle positive verifiche e ai controlli previsti per la Linea progettuale, secondo le seguenti modalità:

- 1° tranche: pari al 50% dell'Intervento, a titolo di anticipo, sarà erogata entro 30 giorni dalla data di adempimento delle eventuali condizioni sospensive (incluse eventuali garanzie) che dovranno essere soddisfatte entro 3 mesi dalla Data di Stipula del Contratto;
- 2° tranche: a saldo dell'importo delle Spese Ammissibili rendicontate e documentabili - nel limite massimo dell'Intervento deliberato - sarà effettuata entro 30 giorni dalla data di adempimento delle eventuali condizioni sospensive (incluso il ricevimento delle garanzie eventualmente richieste) che dovranno essere soddisfatte entro 3 mesi dalla verifica delle spese rendicontate.

Ciascuna tranche è erogata per un importo pro quota del Finanziamento e, ove previsto, del relativo Cofinanziamento.

REGIME DELLA SOVVENZIONE

Il finanziamento a tasso agevolato è in regime "de minimis", mentre il co-finanziamento a fondo perduto è in regime di "Temporary Framework". L'esenzione dalla prestazione delle garanzie viene concessa in regime "de minimis".

TEMPISTICHE - ISTRUTTORIA

Il 28 ottobre alle ore 9:30 si aprirà il Portale operativo per la ricezione delle domande di finanziamento. Ma già dal 21 ottobre, le imprese potranno pre-caricare il modulo di domanda firmato digitalmente, una novità per agevolare l'iter di richiesta dei fondi.

Le domande dovranno essere presentate entro le ore 18.00 del giorno 31 Maggio 2022, salva eventuale chiusura anticipata per esaurimento delle risorse.

Per assicurare la massima diffusione degli interventi agevolativi e consentire l'accesso a un più ampio numero di imprese, ogni azienda potrà presentare una sola domanda di finanziamento, riferita ad una sola delle tre linee di finanziamento previste per lo sportello del 28 ottobre.

Le risorse andranno ad esaurirsi in ordine cronologico a partire dall'apertura dello sportello.

Nel caso in cui l'Impresa Richiedente riceva un preavviso di archiviazione da parte di SIMEST l'Impresa Richiedente avrà un termine di 10 giorni dalla ricezione della comunicazione per presentare a mezzo PEC i propri chiarimenti/integrazioni, eventualmente corredati dalla relativa documentazione completa e debitamente sottoscritta.

Le archiviazioni sono comunicate da SIMEST alle imprese a mezzo PEC.

La delibera dell'Intervento è adottata dal Comitato Agevolazioni e, in caso di esito positivo, rimane comunque subordinata alla effettiva disponibilità delle risorse finanziarie.

La Stipula del Contratto avviene entro 30 giorni dalla data di ricezione via PEC delle Condizioni Particolari.