



digital Web party



Francesco Margherita

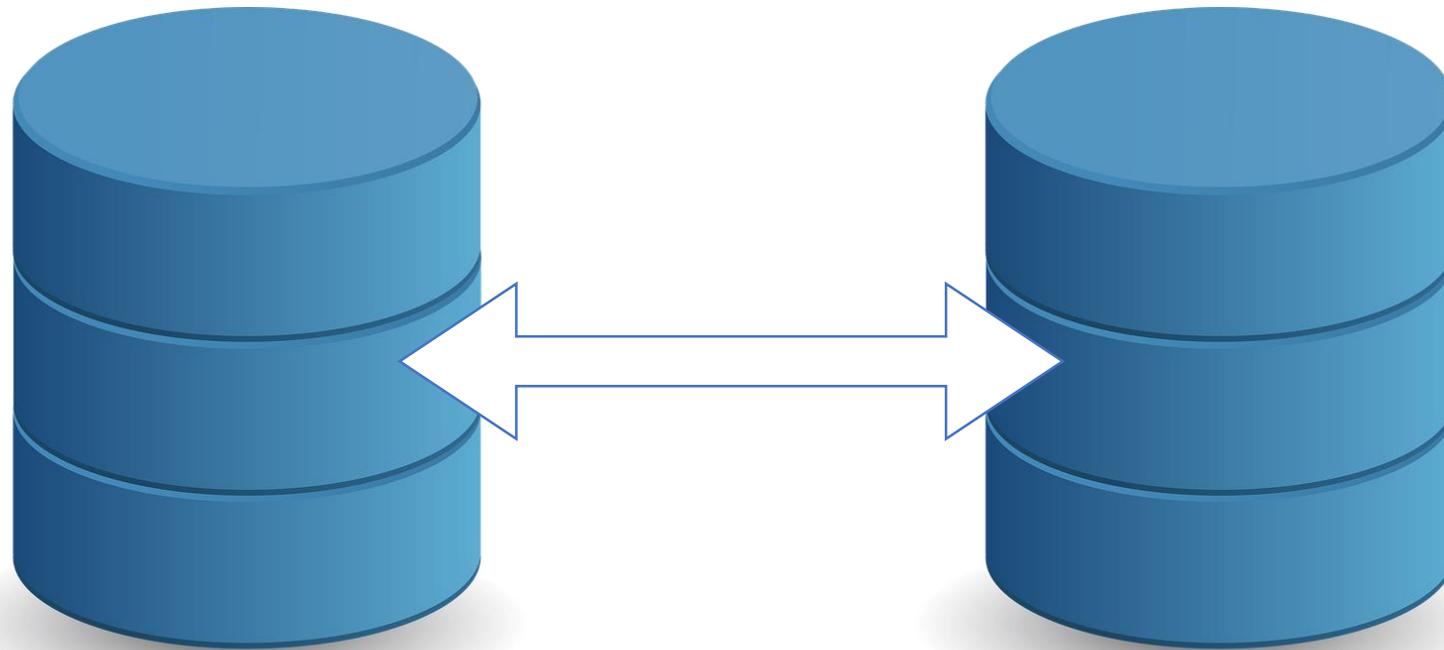
L'importanza di posizionare
il sito nei motori di ricerca





Come funziona Google

2 database, due mondi che dialogano



Pagine web





Ricerche



come lanciare



- come lanciare **un brand** 70/mo - €0.59 - 0.08
- come lanciare **un prodotto** 40/mo - €0.44 - 0.08
- come lanciare **le carte** 70/mo - €0.00 - 0
- come lanciare **un sito web**
- come lanciare **un app**
- come lanciare **un prodotto su amazon**
- come lanciare **a mosca** 30/mo - €0.00 - 0.09
- come lanciare **maledizioni** 40/mo - €0.38 - 0.04
- come lanciare **coltelli** 40/mo - €0.00 - 0
- come lanciare **una linea di scarpe**

Segnala previsioni inappropriate
[Ulteriori informazioni](#)

Volume: 0/mo | CPC: €0.00 | Competition: 0 ★

Rank Brain

RankBrain aiuta Google a relazionare meglio le pagine ai concetti;

Ciò significa che possono servire pagine **rilevanti** anche se queste **non contengono le parole esatte** utilizzate per una ricerca: avviene attraverso la comprensione delle relazioni esistenti tra la pagina e altre parole e concetti.

Neural Matching

Il Neural matching aiuta Google a relazionare meglio le parole alle ricerche;

Ci aiuta a capire che la ricerca per "perché la mia TV appare strana" è relazionata al concetto del cosiddetto "effetto soap opera". Possiamo quindi restituire come risultato delle pagine che parlano dell'effetto soap opera, anche se non sono state usate quelle esatte parole.



IL Peccato Originale



E QUINDI?

- maschera per il viso al miele
- maschera per il viso al bicarbonato
- maschera per il viso alla curcuma
- maschera per il viso alla banana
- maschera per il viso all'uovo
- maschera per il viso al limone
- maschera per il viso...



IL Passaggio

Rilevanza

Autorevolezza

Autorevolezza

Anzianità

Profilo Backlink



Rilevanza

Contenuto

Esperienza utente

Il Contenuto

Cos'è veramente?

Video?

Testo? (e di che tipo?)

Un'immagine (postata dove?)

Un podcast?

Esperienza Utente

Comportamenti

Tempo in pagina
Pagine viste
Frequenza di rimbalzo
Usabilità



I Contenuti vengono fruiti

Ma da chi?





Le Personas

Da chi è composto veramente il tuo pubblico?

Ricostruzione Unghie



Approccio classico

Ricostruzione unghie gel
Ricostruzione unghie acrilico
Ricostruzione unghie a mandorla
Ricostruzione unghie a punta
Ricostruzione unghie ...



Approccio "Personae"

Una mamma in cerca di ispirazione
Una donna che sta per sposarsi
Una ragazza in cerca di consigli
...

Keyword Experience

Cos'altro interessa alle persone che cercano
Ricostruzione unghie
su Google?



Ipotesi e Verifica

tuttoperleunghie.it

matrimonio.com

planetamamma.it

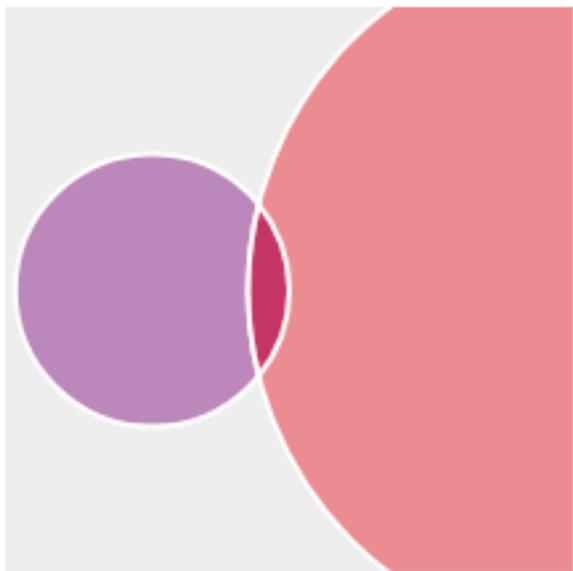
ioconquisto.it



Audience Overlap ⁱ

Tutti i dispositivi | feb 2019

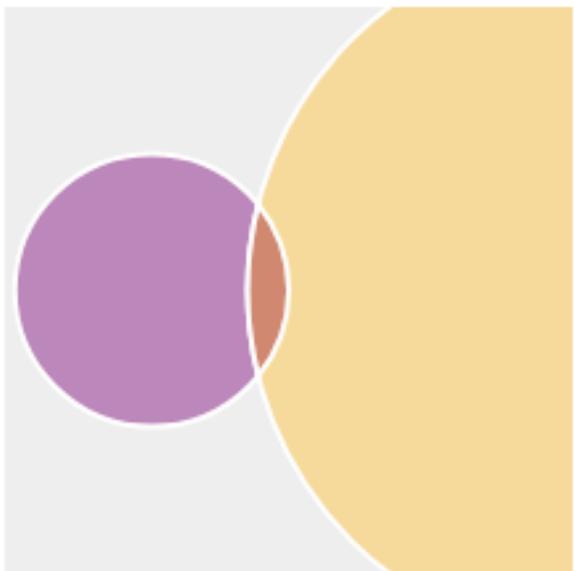
- tuttoperleunghie.it
- matrimonio.com
- planetamamma.it
- ioconquisto.it



tuttoperleunghie.it
matrimonio.com

2,75% overlap

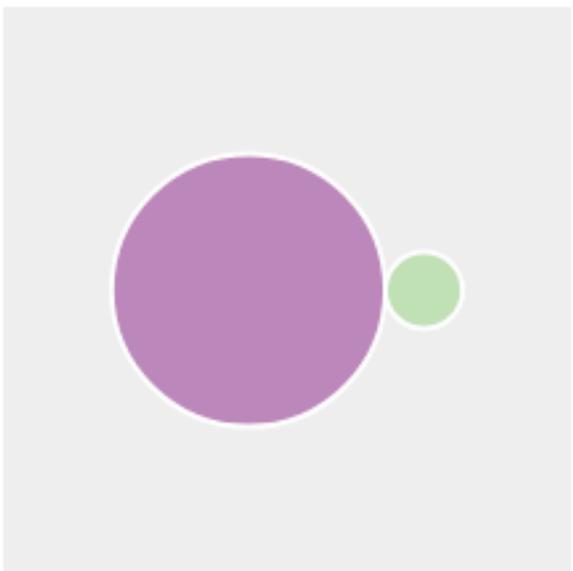
3,6 K visitors



tuttoperleunghie.it
planetamamma.it

1,62% overlap

2,1 K visitors



tuttoperleunghie.it
ioconquisto.it

0,00% overlap

0 visitors



Nuovi Topic



Approccio classico

Ricostruzione unghie gel
Ricostruzione unghie acrilico
Ricostruzione unghie a mandorla
Ricostruzione unghie a punta
Ricostruzione unghie ...

Approccio "Personas"

Manicure unghie per il **matrimonio in spiaggia**
Posso portare le unghie lunghe con un **bambino piccolo**?
Posso portare lo smalto durante l'**allattamento**?

Termini Trasversali

Matrimonio

Abiti da sposa
Bouquet sposa
Tableau matrimonio
Anniversario di matrimonio
Confettata matrimonio

Mamme

Festa della mamma
Nomi maschili
Pannolini lavabili
Singhiozzo neonato
Regalo battesimo bimba

**Dobbiamo scrivere contenuti di questo tipo
nel sito sulla ricostruzione unghie?**



A cosa serve tutto ciò?



I Miti da sfatare

Once upon a time



Keyword Density





Add New Post

Enter title here

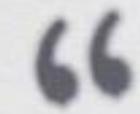
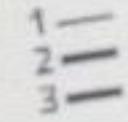
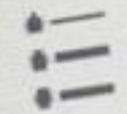
+ contenuti + posizionamenti

Add Media

B

I

ABC



+ backlink + posizionamenti

AdWords migliora la SEO

A D W O R D S



Grazie dell'attenzione